

【NHK文化センター】

2026年度 事業計画

基本方針

2024年度は「再生」、2025年度は「基盤強化」のフェーズとして経営改革を進め、持続可能な経営基盤の構築に努めてまいりました。そして3カ年計画の最終年度となる2026年度は従来のカルチャー事業から一歩進み、“知的エンタテインメントサービス”を提供する企業へと大きく進化する一年と位置づけています。

主力である講座事業では、当社が強みを持つ高集客ジャンルをブランド化し、収益力のさらなる向上を図ります。加えて、新ジャンルの開発を通じて新たな顧客層の獲得を進めます。また、より高い水準で標準化されたサービスを提供することで顧客満足度を高め、NHKカルチャーのファン層拡大を目指します。イベント事業では、これまで培ってきた運営ノウハウと実績をもとに、NHKグループ各社との連携を一層強化し、新たな収益の柱となる事業にも積極的に参画していきます。

これらの挑戦を支えるため、組織体制やマネジメントのあり方を抜本的に見直し、多様な働き方を実現する仕組みを整えます。社員一人ひとりが特性を生かしながら新しい仕事に挑戦できる環境をつくり、モチベーションと会社へのエンゲージメント向上に繋がります。NHKグループの一員として、コンプライアンスの徹底を最優先に、社会・お客様・事業パートナーの皆様から信頼される企業を今後も目指してまいります。

重点施策と行動計画

1. カルチャー事業の進化

- ① 新ブランド戦略と新しい市場の開拓
- ② サービスの高度化による顧客満足度と継続率アップ

2. 法人事業の拡大

- ① 新規事業への参画
- ② NHKグループ連携の拡大
- ③ NHKカルチャーブランドによるBtoB（toC）事業展開

3. 効果的なPRおよびロイヤルカスタマー施策の実施

- ① 全社の販促施策の集中化
- ② ロイヤルカスタマー施策

4. 持続可能な経営基盤の構築

- ① 組織改正とカバナンスの強化
- ② 社員エンゲージメントの向上

5. NHKグループにふさわしい堅実な業務運営

- ① NHKグループで推進する人権尊重、コンプライアンス順守
- ② IT統制・情報セキュリティの強化、業務効率化の推進
- ③ リスク低減への取り組み

収支計画・予算

(単位 億円)

売上高	営業利益	当期純利益
33.8	0.6	0.05